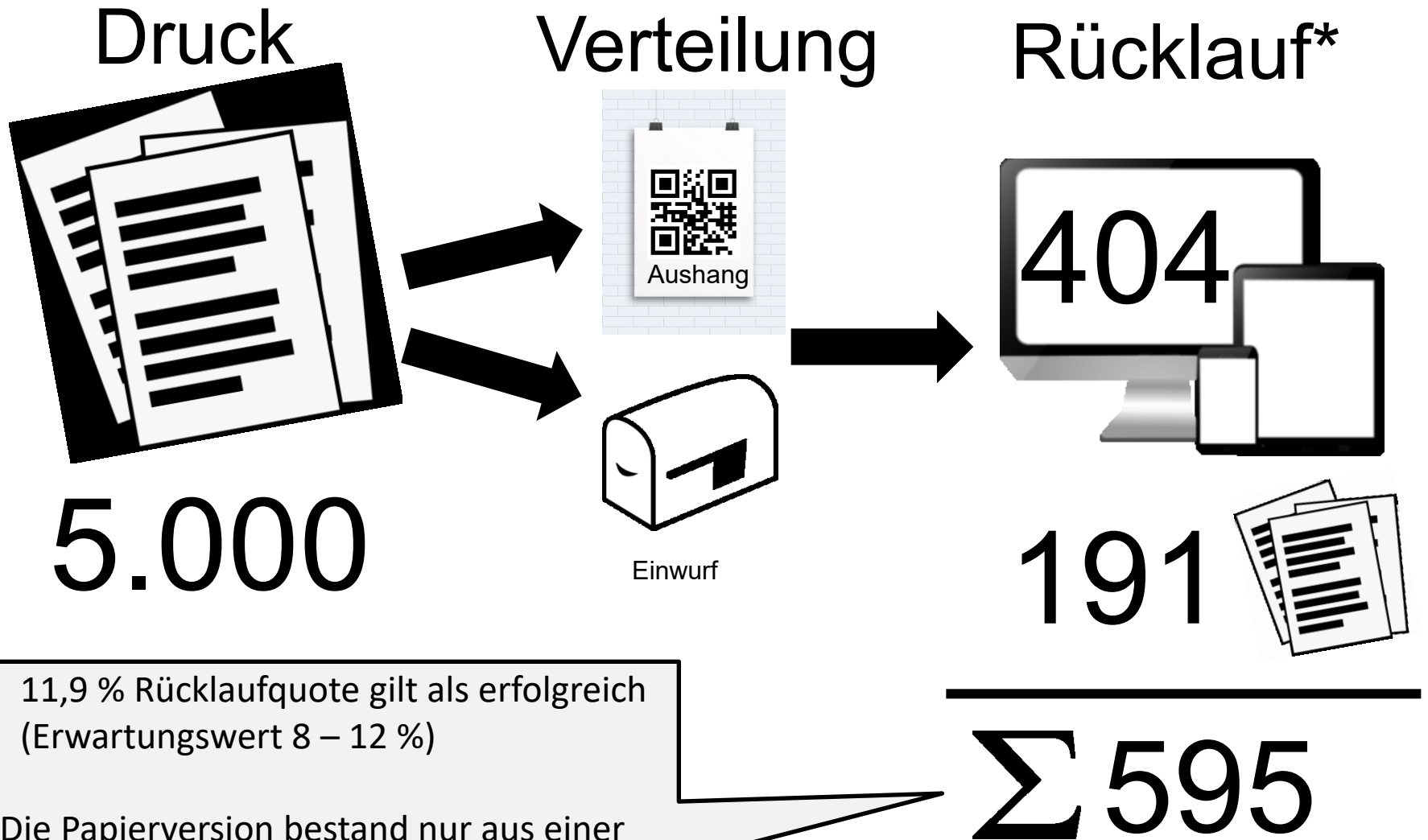


Olywelt

gemeinsam besser leben



Auswertung der Haushaltsbefragung 2017

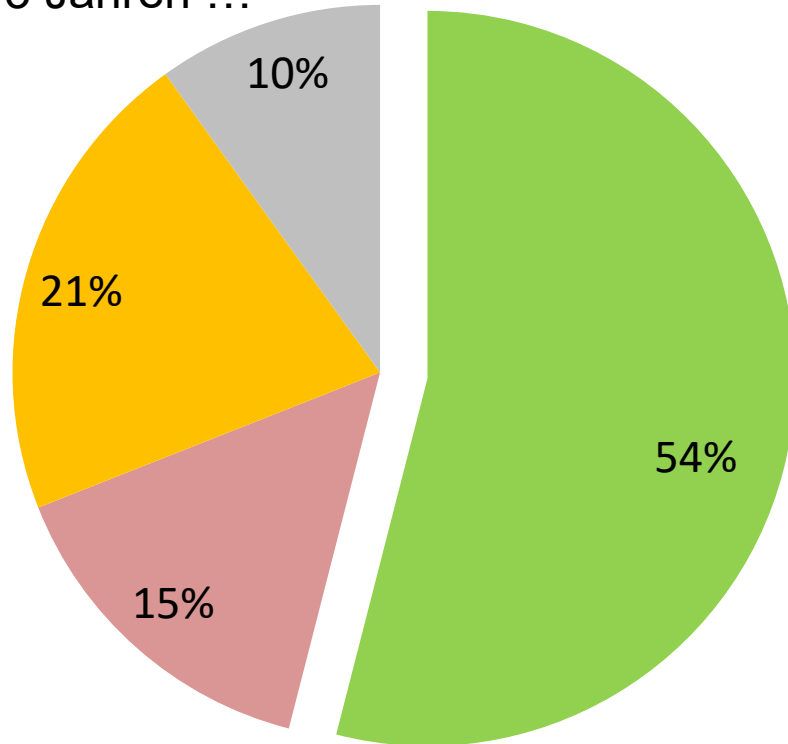


- 11,9 % Rücklaufquote gilt als erfolgreich (Erwartungswert 8 – 12 %)

* Die Papierversion bestand nur aus einer Frage



Ich habe das Gefühl, die Auswahl an Geschäften in der
Ladenstraße des Olympischen Dorfes ist in den letzten
2 - 3 Jahren ...



■ besser geworden

■ gleich geblieben

■ schlechter geworden

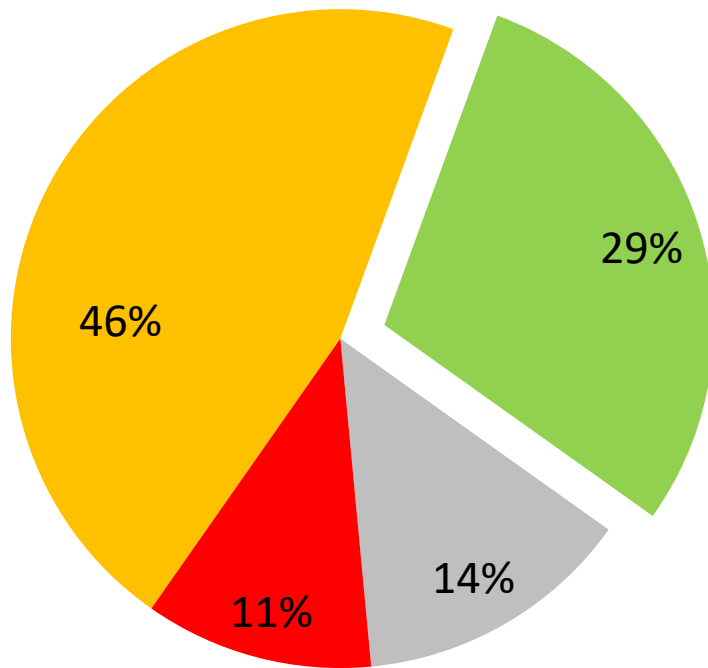
■ keine Ahnung

n=413

- 75 % der Befragten sehen die Auswahl an Geschäften gleich geblieben oder verbessert



Ich habe das Gefühl, die Optik in der Ladenstraße
in den letzten 2 - 3 Jahren ...

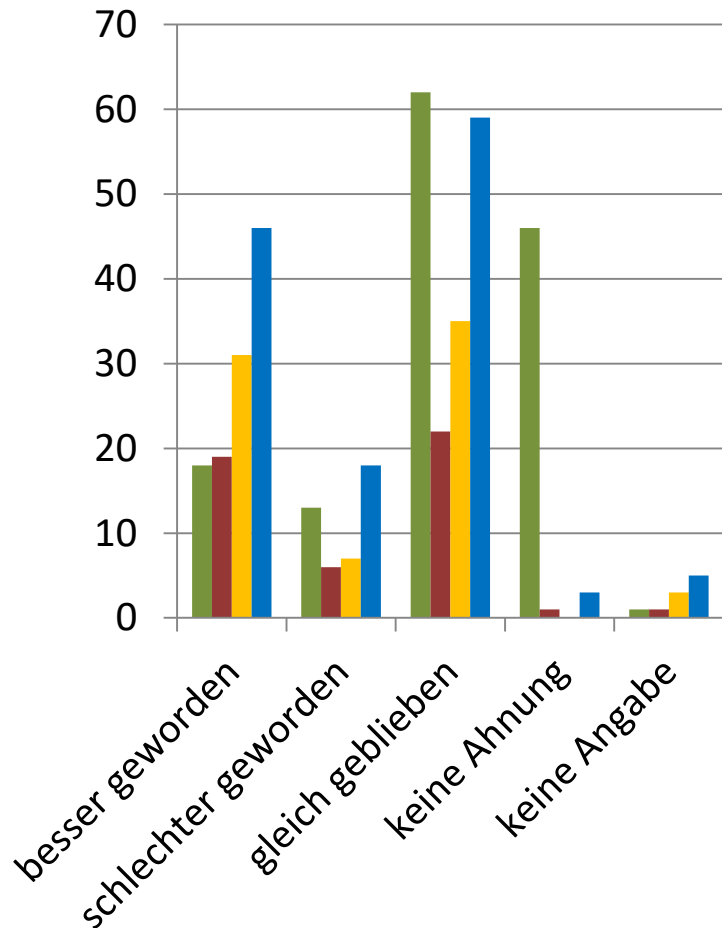


- 75 % der Befragten sehen die Optik in der Ladenstraße gleich geblieben oder verbessert
- 14 % haben dazu keine Meinung

■ gleich geblieben ■ besser geworden
■ keine Ahnung ■ schlechter geworden

n=410

Ich habe das Gefühl, die Optik in der Ladenstraße ist in den letzten 2 - 3 Jahren

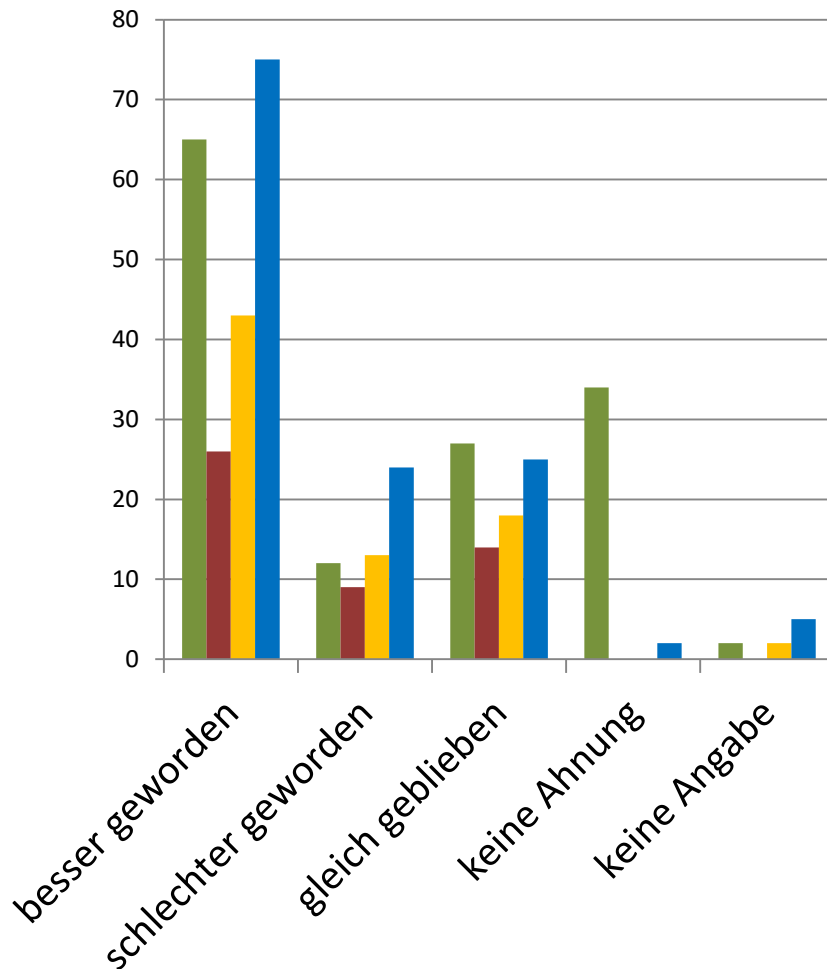


Wer länger hier lebt (> 10 Jahre)

- ist sicherer in seiner Bewertung,
- sieht im gleichen Zeitraum mehr Veränderung in der Optik der Ladenstraße und
- bewertet die Veränderung positiver

- seit <= 5 Jahren
- zwischen 6 und 10 Jahren
- zwischen 11 und 20 Jahren
- seit > 20 Jahren

Ich habe das Gefühl, die Auswahl in der Ladenstraße ist in den letzten 2 - 3 Jahren

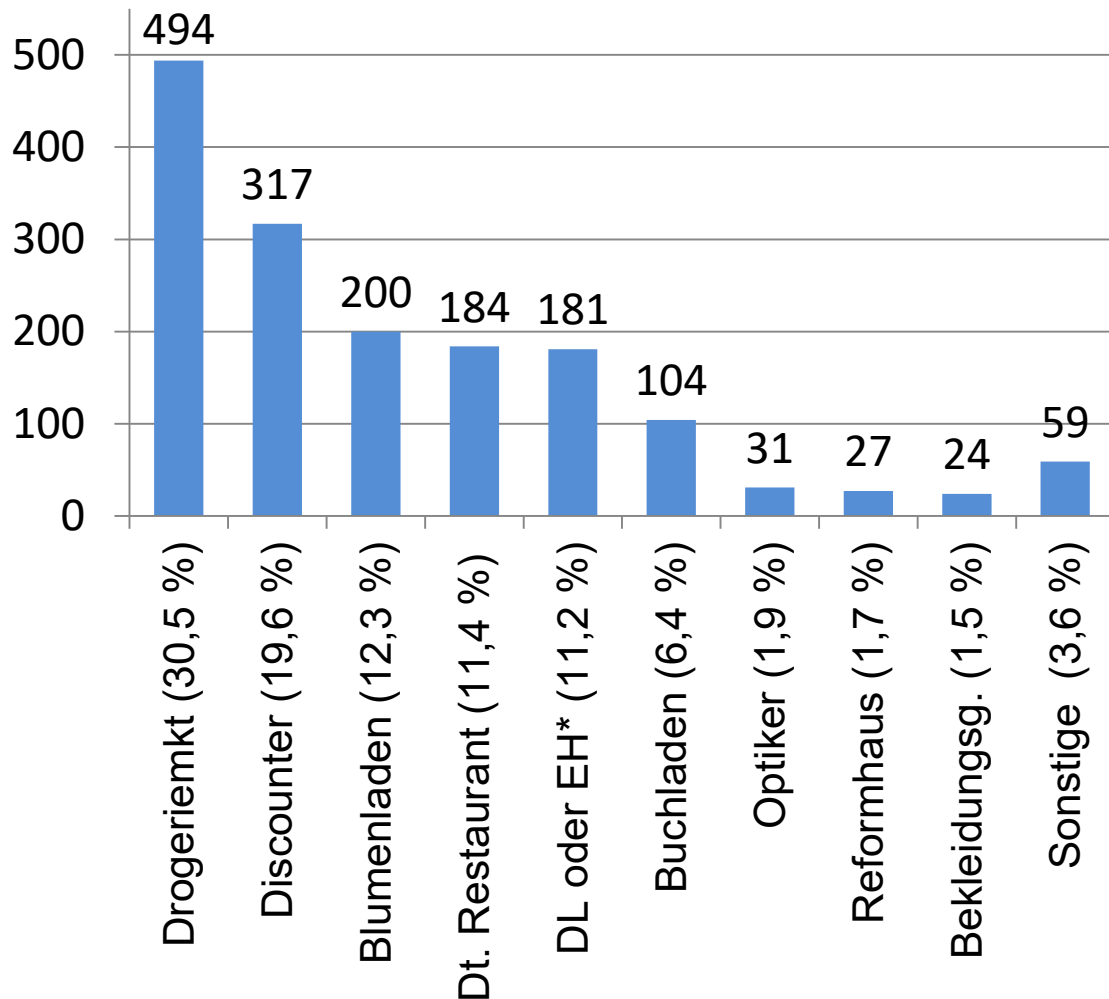


Wer länger hier lebt (> 10 Jahre)

- ist sicherer in seiner Bewertung,
- bewertet die Veränderung der Auswahl positiver

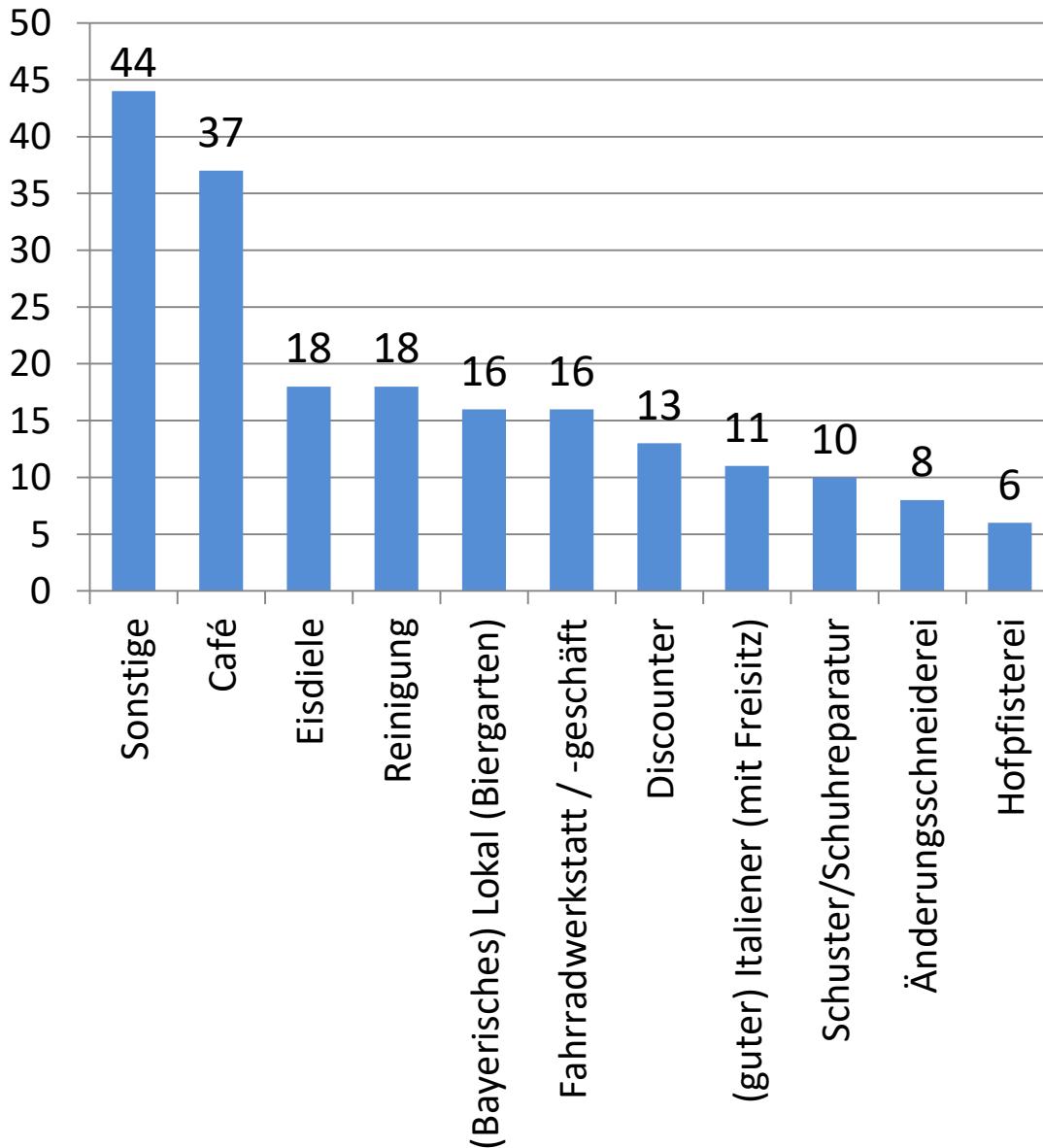
- seit <= 5 Jahren
- zwischen 6 und 10 Jahren
- zwischen 11 und 20 Jahren
- seit > 20 Jahren

Welche Angebote (Läden / Dienstleistungen) fehlen Ihrer Meinung nach in der Ladenstraße



- Übliche filialisierende Anbieter (Drogerie / Discounter) werden erfahrungsgemäß am stärksten vermisst (rd. 31 bzw. 20 % der Nennungen)
- Blumenladen hat kürzlich geschlossen und wird besonders oft genannt
- Andere Sortimente erreichen keine relevanten Anteile
- Dt. / bayrische Küche wird noch genannt
- 11,2 % der Nennungen sind bestimmte DL- oder EH-Angebote

1.621 Nennungen



- Die 3,6 % „Sonstige“ bündelt sehr heterogene Einzelnennungen
- Die Summe der Nennungen (197) ist wesentlich höher als die 59 auf der vorherigen Folie, da vieles in eine Zeile getippt wurde)
- Reinigung, Fahrradwerkstatt, Schuhreparatur und Änderungsschneiderei werden derzeit nicht richtig wahrgenommen
- „Discounter“ bündelt Einzel- und Mehrfachnennungen wie z.B. Netto, Lidl, Aldi ohne statistische Signifikanz
- Gastro weiterhin relevant

197 Nennungen

Mitglied werden: <http://olywelt.de/mitgliedschaft/beitritt/>

Vorstand

Dr. Till v. Feilitzsch, Physiker, Vorsitzender
Klaus Gerz, Baujurist
Annette Frobenius, Rechtsanwältin

Aufsichtsrat

Markus Wotruba, Einzelhandelsberater, Vorsitzender
Florian Eichmann, Biologe
Manuela Feese-Zolotnitski, Informatikerin

Olywelt eG

Straßbergerstraße 32

80809 München

Mail: info@olywelt.de

Internet: www.olywelt.de

Schon entdeckt?

Die Olywelt-Gruppe

auf nebenan.de

